

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 10 » \_\_\_\_\_ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Макетирование и верстка печатных изданий

|                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| По направлению подготовки | 42.03.02 Журналистика   |
| Квалификация выпускника   | бакалавр                |
| Форма обучения            | очная                   |
| Курс                      | ОФО – 3-й (5-й семестр) |

Луганск, 2026



Рабочая программа учебной дисциплины «Макетирование и верстка печатных изданий» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Куянцева Елена Александровна;  
старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Емченко Наталия Александровна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от «26» декабря 20 25 г. № 5  
Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела Куя Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института  
филологии и социальных коммуникаций  
Протокол от «14» сентября 2026 г. № 6  
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии  
и социальных коммуникаций А А. В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования С В. В. Савенков  
«15» сентября 2026 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цели** изучения дисциплины – дать студентам теоретические знания о специфике макетирования и верстки газет и журналов; формировать определенные практические навыки работы в программах верстки, разработки макета и верстки многостраничных изданий.

### **Задачи:**

- ~ сформировать основы теоретических знаний студентов о процессе макетирования и этапах разработки макета в программах верстки;
- ~ познакомить с основными понятиями курса;
- ~ подготовить студентов к созданию оригинал-макета издания и выбору соответствующего программного обеспечения;
- ~ выработать навыки макетирования и верстки изданий различных типов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Макетирование и верстка печатных изданий» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.07.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере, принципы использования современных технических и информационно-коммуникационные технологии; умения работать с научной и учебной литературой; навыки вести проектно-поисковую деятельность, осуществлять критический анализ и синтез, применять системный подход для решения поставленных задач.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мастерская заголовка», «Издательское дело» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Основы медиадизайна в журналистике».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Код по ФГОС ВО  | Индикатор достижения   | Результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|--|
| Профессиональные  |  |  |
| ПК-4. Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными | ПК-4.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; понимает последовательность создания и выпуска медиапродукта; ориентируется в технологических картах, | Знает: основы верстки изданий различных типов;<br>Умеет: определять порядок подготовки макета с учетом типа издания;<br>Владеет: навыками: использования в профессиональной деятельности |

|                                      |   |   |
|--------------------------------------|---|---|
| <p>технологическими требованиями</p> | <p>графиках производства, ролях участников процесса; особенности допечатной подготовки, телепроизводства, радиопроизводства, мультимедийной сборки в зависимости от типа СМИ.</p> <p>ПК-4.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ систематически изучает новые инструменты автоматизации редакционных процессов; анализирует изменения в медиапотреблении; следит за появлением новых платформ и форматов; оценивает перспективы внедрения технологий.</p> <p>ПК-4.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта; применяет программные средства для создания и редактирования контента; работает в системах управления</p> | <p>современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p> |
|--------------------------------------|---|---|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | контентом; адаптирует материалы под разные платформы с учетом их специфики; использует аналитические сервисы для оценки эффективности и корректировки контент-стратегии; интегрирует мультимедийные элементы в журналистский продукт. |  |
|--|---|--|

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы  | Объем часов / зачетных единиц |                                       |
|---|-------------------------------|---------------------------------------|
|   | Очная форма                   | Очно-заочная форма /<br>Заочная форма |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>  | <b>2 з.е.<br/>72 часа</b>     |                                       |
| <b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>   | <b>24</b>                     |                                       |
| Лекции  | 10                            |                                       |
| Семинарские занятия   | -                             |                                       |
| Практические занятия  | 14                            |                                       |
| Лабораторные работы   | -                             |                                       |
| Курсовая работа / курсовой проект   | -                             |                                       |
| Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.) | 4                             |                                       |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>  | <b>44</b>                     |                                       |
| Форма аттестации  | Зачет                         |                                       |

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

#### Раздел 1. Теоретические основы макетирования и верстки периодических изданий

##### Тема 1.1. Введение в основы макетирования и верстки

Из истории появления газеты. Виды печатных изданий. Организационная структура издательства. Концепция издания

##### Тема 1.2. Основы типографики

Семейства и типы шрифтов. Единицы типометрии: кегль, пункты, пики, цитеро, квадрат, американская и европейская система измерений.

##### Тема 1.3. Основные составляющие газеты и журнала.

Разделы газеты. Рубрикация. Заголовки, подзаголовки (заголовочный комплекс). Полоса набора. Элементы оформления газеты и декоративные элементы. Формат газеты. Форматы журналов.

**Тема 1.4. Правила верстки для текста**

Правила переносы слов и символов. Абзацные отступы, тире, концевая строка и концевая полоса, кернинг, трекинг, интерлиньяж, правила верстки сносок.

**Тема 1.5. Фотографии и газетные иллюстрации**

Выбор фото. Силовые линии. Кадрирование снимка. Иллюстрации и их виды. Комментарий к фото. Журнальная фотография.

**Тема 1.6. Сетка или модульная верстка.**

Сетка или модульная верстка. Модульная сетка в газетах. Законы газетно-журнальной композиции

**Тема 1.7. Графическая информация в издательском деле**

Принципы формирования изображения на компьютере. Способы растривания. Принцип построения раstra. Цифровое изображение. Цветовая модель RGB, цветовая модель CMYK.

**Раздел 2. Основы разработки макетов и верстки газет и журналов**

**Тема 2.1. Макетирование**

Виды макетов. Макетные обложки. Макетирование газетной полосы. Художественное конструирование журнальных разворотов. Определение общих параметров издания (формат, стили, выбор дизайна). Построение модульной сетки издания.

**Тема 2.2. Основы работы в программах верстки**

Общий обзор программного обеспечения для верстки многостраничных изданий. Интерфейс и его элементы в программе Scribus 1.4.x. Клавиатурные эквиваленты. Создание документов в программе верстки Scribus 1.4.x.

**Тема 2.3. Работа с фреймами и стилями**

Создание фреймов. Изменение текстовых фреймов. Присваивание цвета объектам и фреймам. Создание стилей символа и абзаца. Создание файлов PDF.

**Тема 2.4. Верстка**

Особенности верстки газетной и журнальной полосы. Сбор и организация материалов публикации. Разработка декоративных элементов для газеты и журнала. Верстка разворота газеты и журнала. Спусковой макет.

**4.3. Лекции**

| № п/п  | Название темы                     | Объем часов |               |
|--|-----------------------------------|-------------|---------------|
|  |                                   | Очная форма | Заочная форма |
| 5 семестр  |                                   |             |               |
| Раздел 1. Теоретические основы макетирования и верстки периодических изданий |                                   |             |               |
| 1  | Введение в основы макетирования и | 2           |               |



|               |   |           |  |
|---------------|---|-----------|--|
|               | верстки. Из истории появления газеты.                             |           |  |
| 2             | Основы типографики. Семейства и типы шрифтов. Единицы типометрии. | 2         |  |
| 3             | Основные составляющие газеты и журнала.                           | 2         |  |
| 4             | Фотографии и газетные иллюстрации<br>Выбор фото.                  | 2         |  |
| 5             | Сетка или модульная верстка<br>Модульная сетка в газетах.         | 2         |  |
| <b>Итого:</b> |   | <b>10</b> |  |

#### 4.4. Практические занятия

| № п/п  | Название темы                                | Объем часов |               |
|--|--|-------------|---------------|
|  |  | Очная форма | Заочная форма |
| 5 семестр  |  |             |               |
| Раздел 2. Основы разработки макетов и верстки газет и журналов |  |             |               |
| 1  | Разработка концепции издания                 | 2           |               |
| 2  | Основы работы в программах верстки           | 2           |               |
| 3  | Построение модульной сетки издания           | 2           |               |
| 4  | Разработка шапки издания                     | 2           |               |
| 5  | Верстка первой полосы периодического издания | 2           |               |
| 6  | Верстка разворотов газеты и журнала          | 2           |               |
| 7  | Спусковой макет                              | 2           |               |
| Итого:   |  | 14          |               |

#### 4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

| №<br>п/п  | Название темы                               | Вид СРС               | Объем часов    |                  |
|-----------|---|-----------------------|----------------|------------------|
|           |   |                       | Очная<br>форма | Заочная<br>форма |
| 5 семестр |   |                       |                |                  |
| 1         | Основы типографики                          | Доклад с презентацией | 4              |                  |
| 2         | Правила верстки для текста.                 | Конспектирование      | 4              |                  |
| 3         | Разработка концепции периодического издания | Практическое задание  | 4              |                  |
| 4         | Анализ аналогов, нейминг                    | Практическое задание  | 6              |                  |
| 5         | Сбор материала для будущего издания         | Практическое задание  | 8              |                  |

|               |  |                      |           |  |
|---------------|--|----------------------|-----------|--|
| 6             | Макетирование газетной и журнальной полосы | Практическое задание | 6         |  |
| 7             | Верстка полос издания                      | Практическое задание | 12        |  |
| <b>Итого:</b> |  |                      | <b>44</b> |  |

#### **4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.**

### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Лекции:* лекционный материал по дисциплине «Макетирование и верстка печатных изданий» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, газетных и журнальных изданий фонда кафедры, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

*Технологии проектной деятельности* позволяют студентам логически соединять изучаемые темы и на практике познакомиться со всеми этапами макетирования и верстки.

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа научной и исторической литературы.
2. Формирование навыков работы в программах верстки, с учетом требований и правил вески печатного издания.
3. Развитие и совершенствование способностей использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.



## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Макетирование и верстка печатных изданий» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

### **Баллы, которые получают студенты очной формы обучения**

| Вид текущей учебной работы                     | Количество баллов |
|--|-------------------|
| 5 семестр                                      |                   |
| Выполнение и защита практических заданий (7x5) | 36                |
| Выполнение и защита проекта                    | 20                |
| Самостоятельная работа студентов               | 14                |
| Зачет  | 30                |
| Итого  | 100               |

### **Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

| Четырех балльная система оценивания экзамена | 100-балльная шкала | Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале   | Система оценивания зачета |
|--|--------------------|---|---------------------------|
| Отлично                                      | 90 – 100           | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.                                 | зачтено                   |
| Хорошо                                       | 83 – 89            | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному. | зачтено                   |
| Хорошо                                       | 75 – 82            | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным   | зачтено                   |

|                     |         |  |            |
|---------------------|---------|--|------------|
|                     |         | материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками  |            |
| Удовлетворительно   | 63 – 74 | D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.  | зачтено    |
| Удовлетворительно   | 50 – 62 | E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному   | зачтено    |
| Неудовлетворительно | 21 – 49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий. | Не зачтено |
| Неудовлетворительно | 0 – 20  | F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.   | Не зачтено |

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 423 с. –

- ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83031.html> (дата обращения: 04.12.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. – 2-е изд. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 177 с. – ISBN 978-5-4488-2167-7, 978-5-4497-3405-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/142217.html> (дата обращения: 08.01.2026). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей
  3. **Кучерова, А. В.** Типографика: основы верстки : учебное пособие / А. В. Кучерова. – Омск : Омский государственный технический университет, 2023. – 97 с. – ISBN 978-5-8149-3649-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140872.html> (дата обращения: 27.11.2025). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей
  4. **Молочков, В. П.** Макетирование и верстка в Adobe InDesign : учебное пособие / В. П. Молочков. – 2-е изд. – Москва : ИНТУИТ, 2016. – 357 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100632> (дата обращения: 06.10.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **б) дополнительная литература:**

1. **Френч, Н.** Профессиональная верстка в InDesign / Н. Френч ; перевод Н. А. Князева ; под редакцией И. Л. Люско, И. Ю. Орловой. – Москва : ДМК Пресс, 2020. – 360 с. – ISBN 978-5-97060-740-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/126259.html> (дата обращения: 30.11.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. **Чихольд, Я.** Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018. – 248 с.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Media Ai Design. Журнал о графическом дизайне: [сайт]. – М., 2018. – Обновляется в течении суток. – URL : <https://mediaaid.ru/blog/instructions/gazetnaya-verstka-pravila-i-osobennosti/> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.
2. Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» : [сайт]. – М., 2017. – Обновляется в течении суток. –

